



Cahier des statistiques 2025

pourbienvieillirbretagne.fr

Édition #5 - 2025



Ensemble, les caisses de retraite s'engagent

À Propos

Ce rapport apporte un **éclairage sur les données statistiques** du site web www.pourbienvieillirbretagne.fr sur l'année 2025.

Plusieurs données sont examinées : le trafic, l'audience, l'origine des visiteurs (accès direct, accès par moteur de recherche, accès par sites référés par le biais de liens, réseaux sociaux) et le comportement des visiteurs (pages vues, durée de la visite, taux de rebond), le volume d'actions de prévention publiées.

Cette analyse permet d'**évaluer si cette plateforme est efficace et remplit parfaitement son rôle d'information** auprès de nos cibles : les bretons de plus de 60 ans et leurs aidants. Et surtout d'encouragement à leur participation !

Pour rappel, depuis mi-décembre 2021, pourbienvieillirbretagne.fr comporte l'offre de prévention financée par les Conférences des Financeurs des Côtes d'Armor, du Morbihan et de l'Ille-et-Vilaine.

Ce cahier de statistiques est élaboré chaque année pour suivre l'évolution. Il est transmis aux Conférences des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie et aux porteurs de projets contributeurs au site web.



SOMMAIRE

01

L'audience

02

Le trafic

03

Les inscrits

04

**Les actions de
prévention**

05

La page Facebook



01

L'audience



POUR Bien
ViEiLLiR
BREtAgne



L'audience en chiffres

Du 1er Janvier au 31 Décembre 2025



137 896

Visiteurs

+19,1% par rapport à 2024

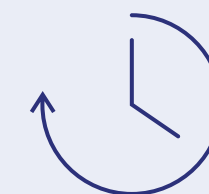
Attirer les visiteurs



3.3 actions

par connexion

Capter l'attention -
Rétention des visiteurs



2min06

Durée moyenne des connexions

Une durée qui prouve que ce sont des connexions avec engagement.

53% de taux de rebond : visiteurs ayant survolé (quittent le site après une page). Un taux de rebond alarmant est supérieur à 60%.

+3,9% par rapport à 2024



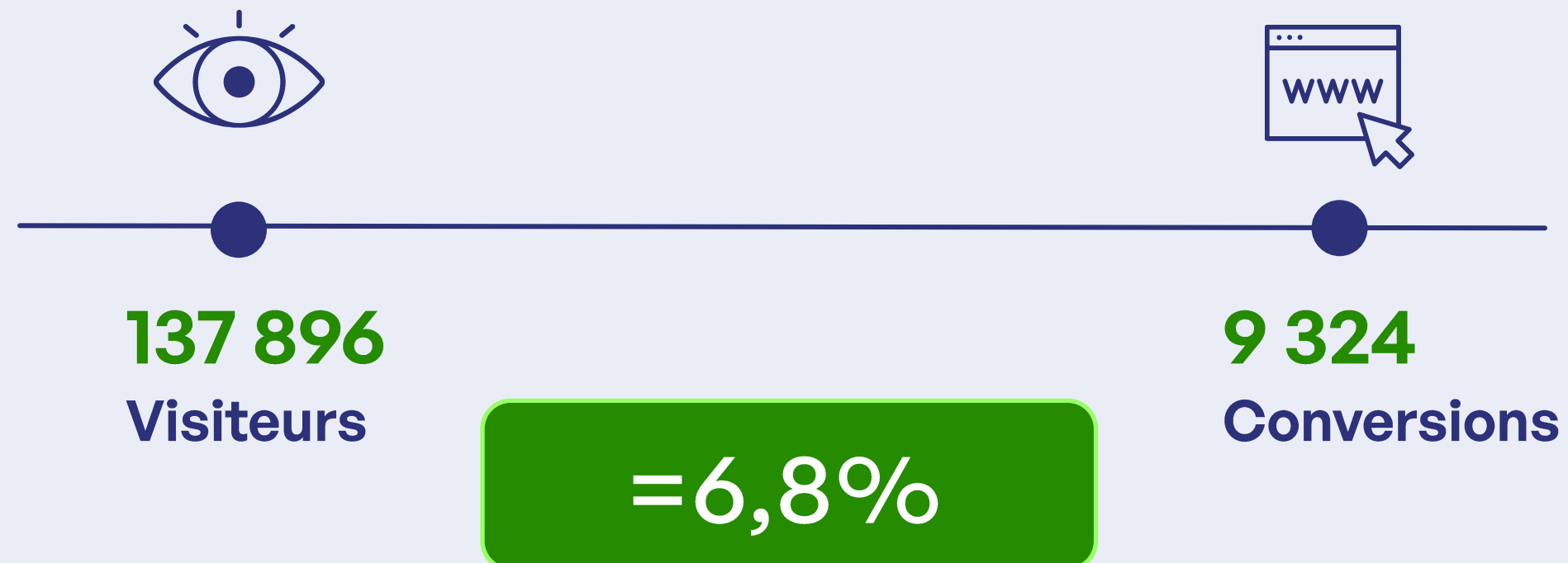
Le taux de conversion

Du 1er Janvier au 31 Décembre 2025

Le taux de conversion correspond au pourcentage de visiteurs qui réalisent l'action attendue (achat, inscription, téléchargement, etc.).

**Un taux de conversion alarmant est inférieur à 3.3% d'après Adobe for Business.*

👉 Formule : $(\text{Nombre de conversions} \div \text{Nombre de visiteurs}) \times 100$



Le taux de conversion (6,8 %) est **plus de deux fois supérieur** au taux moyen du secteur Santé & Divertissement (3,3 %).
C'est donc un **excellent résultat**, bien au-dessus des normes observées.



Le taux de conversion

Du 1er Janvier au 31 Décembre 2025

Notre taux de conversion couvre l'ensemble de nos trois objectifs principaux : la réception d'alertes pour les ateliers, la soumission du formulaire de contact, et l'inscription aux événements ou alertes.

Logo: **pb POUR BIEN VIEILLIR**

Restez informé des activités près de chez vous

Des dizaines d'événements gratuits pour prendre soin de soi et faire des rencontres en Bretagne. Recevez l'agenda des activités près de chez vous directement dans votre boîte email.

Commune
Indiquez un lieu

Adresse e-mail

En cochant cette case, je consens à ce que mes données personnelles soumises dans ce formulaire soient recueillies et stockées par Pour bien vieillir Bretagne et ses partenaires habilités dans le but de répondre à ma demande de manière personnalisée.

[→ S'inscrire](#)

Recevoir une alerte pour les ateliers
Correspond aux utilisateurs qui s'inscrivent pour être notifiés des ateliers.

Contactez-nous

Pour nous contacter, utiliser le formulaire de contact ci-dessous. Nous vous répondrons le plus rapidement possible.

Votre nom* **Votre prénom***

Adresse e-mail* **Téléphone**

Votre message*
Saisissez votre message

En cochant cette case, je consens à ce que mes données personnelles soumises dans ce formulaire soient recueillies et stockées par Pour bien vieillir Bretagne et ses partenaires habilités dans le but de répondre à ma demande de manière personnalisée.

Je m'abonne à la newsletter de Pour bien vieillir Bretagne. Je peux me désinscrire de la newsletter à tout moment à l'aide du lien de désinscription.

Formulaire de contact
Les visiteurs qui remplissent le formulaire pour nous contacter.

Inscription : Ateliers Sport-Santé et Alimentation

Au menu : - Atelier pratique avec un professeur en activité physique adaptée ! - Atelier pratique en cuisine avec un chef ! - Conseils nutritionnels d'une diététicienne - Dégustation en fin d'ateliers !ATELIER SPORT-SANTE Mercredi 18 Février | 10h - 12h Pensez à votre gourde et à mettre une tenue adaptéeATELIER DE CUISINE Jeudi 26 Février | 10h - 12h30 Pensez à prendre un tupperware !SUR INSCRIPTION UNIQUEMENT AUPRÈS DE MME LEHUGER AU 06.16.04.99.11 OU À VILLAGE.COURTILNOE@QUEBRIAC.FR

Rendez-vous à la Salle Noëlys, Village Du Courtil Noë, rue du courtil noë, 35233 Québriac

Salle Noëlys, Village Du Courtil Noë
Rue du Courtil Noe - 35190 Québriac

Du 18/02/2026 au 26/02/2026 **10h-12h**

Votre nom **Votre prénom**

Votre année de naissance **Commune**

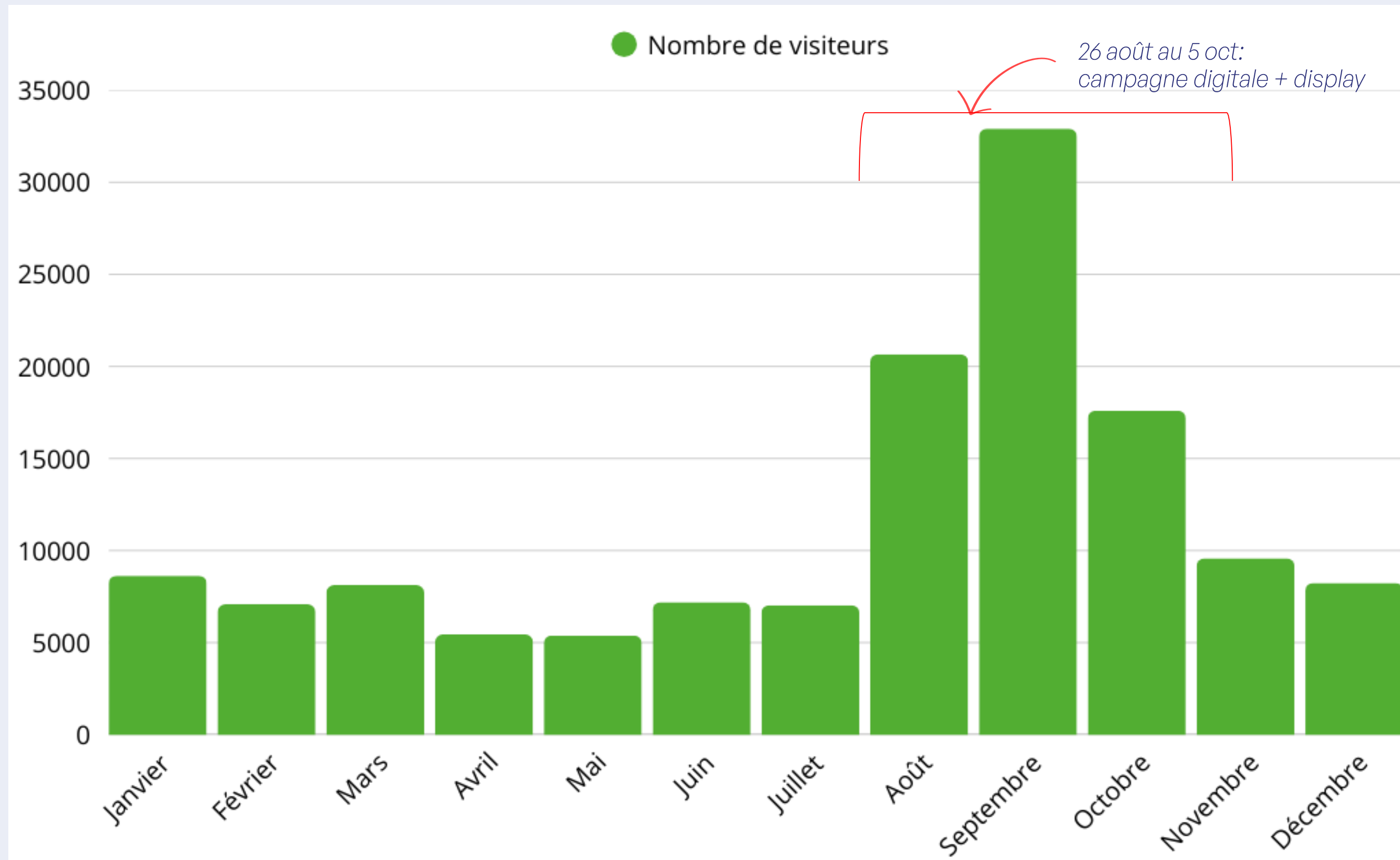
Adresse mail **Téléphone**

Votre message

Inscription à un événement
Correspond aux visiteurs qui s'inscrivent à un événement ou à une alerte spécifique.



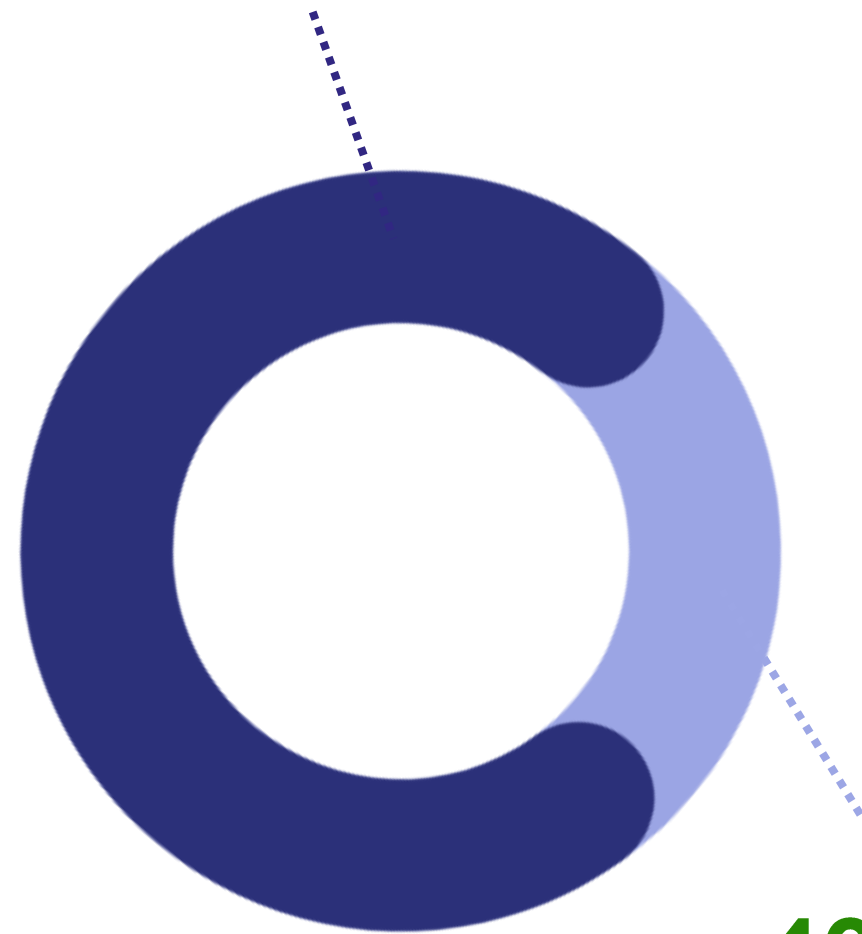
Combien y-a-il eu de visiteurs en 2025 mensuellement ?





Acquisition de nouveaux visiteurs ou fidélisation ?

60% sont des
nouveaux visiteurs



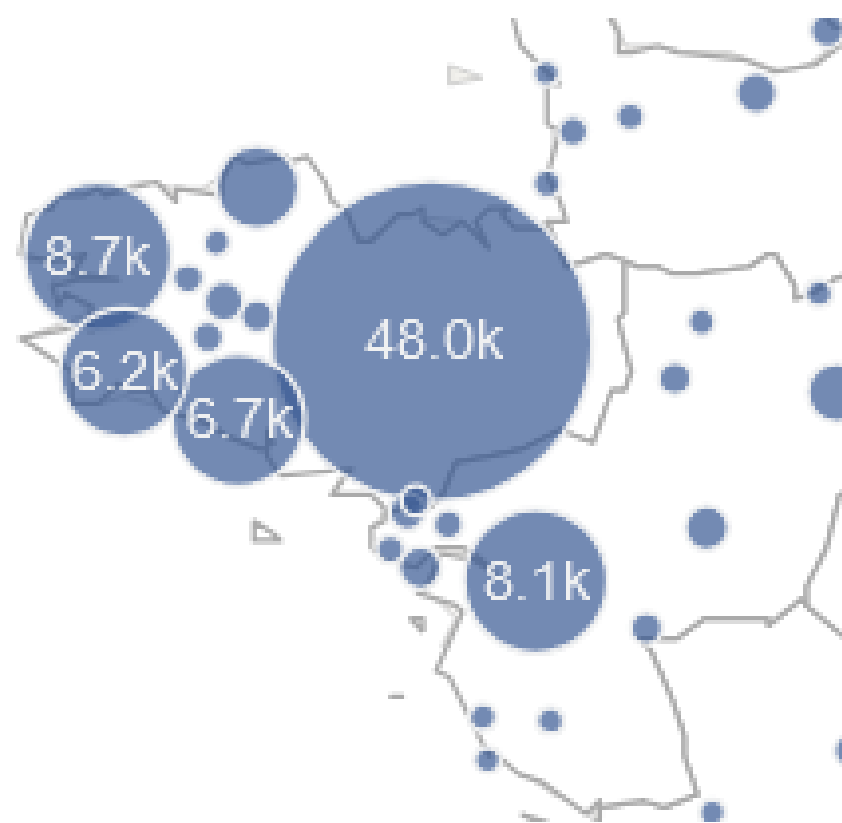
40% sont des
revenants

La part des revenants est passé à **40%** contre **38% en 2024**.

Cela s'explique grâce à la campagne qui a généré un grand nombre de nouveaux visiteurs sur le dernier trimestre 2025.



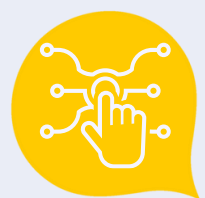
Où vivent les visiteurs ?



Sur les 137 896 visiteurs* :

- 35,9% viennent de Rennes
- 6.5% viennent de Brest
- 5% viennent de Lorient
- 2% viennent de St-Brieuc
- 4.6% viennent de Quimper

*Il est seulement possible de récolter les données des utilisateurs qui ont accepté l'enregistrement de leurs cookies localisation.



Quels appareils utilisent les visiteurs pour se connecter ?



57%



32%



10%

En 2025 , l'utilisation d'une tablette pour accéder au site web reste est très faible.
La plupart des utilisateurs utilisent un smartphone (ou phablette) ou un ordinateur PC.



02

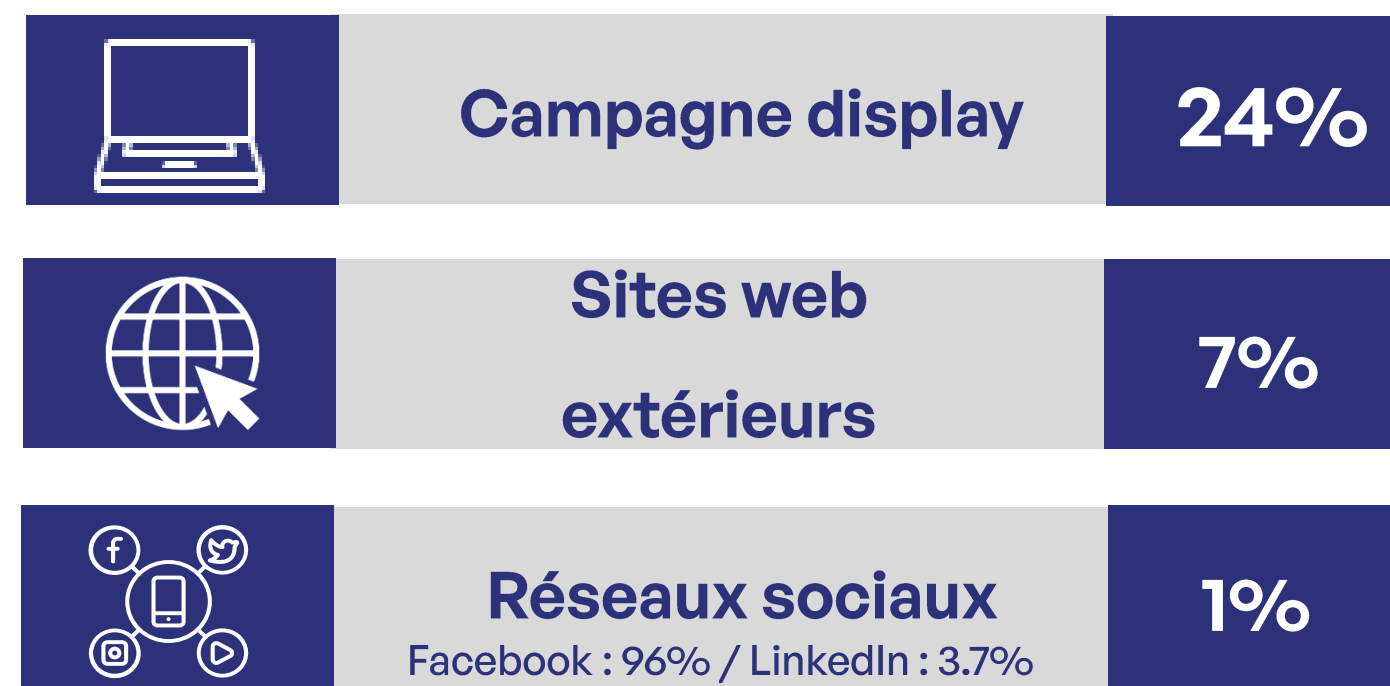
Le trafic



POUR Bien
ViEiLLiR
BREtAgne



Quels canaux ont généré le trafic en 2025 ?



- L'entrée directe est un type spécifique de visite enregistrée dans les analyses de Matomo, indiquant qu'un utilisateur a saisi l'URL d'un site Web directement dans son navigateur, utilisé un favori ou cliqué sur un lien dans un e-mail non tracké.
- En 2025, les campagnes payantes (Facebook 22% + Display 24%) dominant à 46% du trafic (vs 20% Facebook seul en 2024), tandis que le direct baisse de 48% à 37% et les réseaux sociaux restent à 1%.






Quelles sont les pages les plus consultées ?

- | | | |
|----------|---|------------|
| 1 | L'agenda | 77% |
| 2 | Page inscription à l'alerte agenda | 9% |
| 3 | Page d'accueil | 7% |
| 4 | L'espace pro/mes événements | 7% |



Top 4 des pages d'entrée

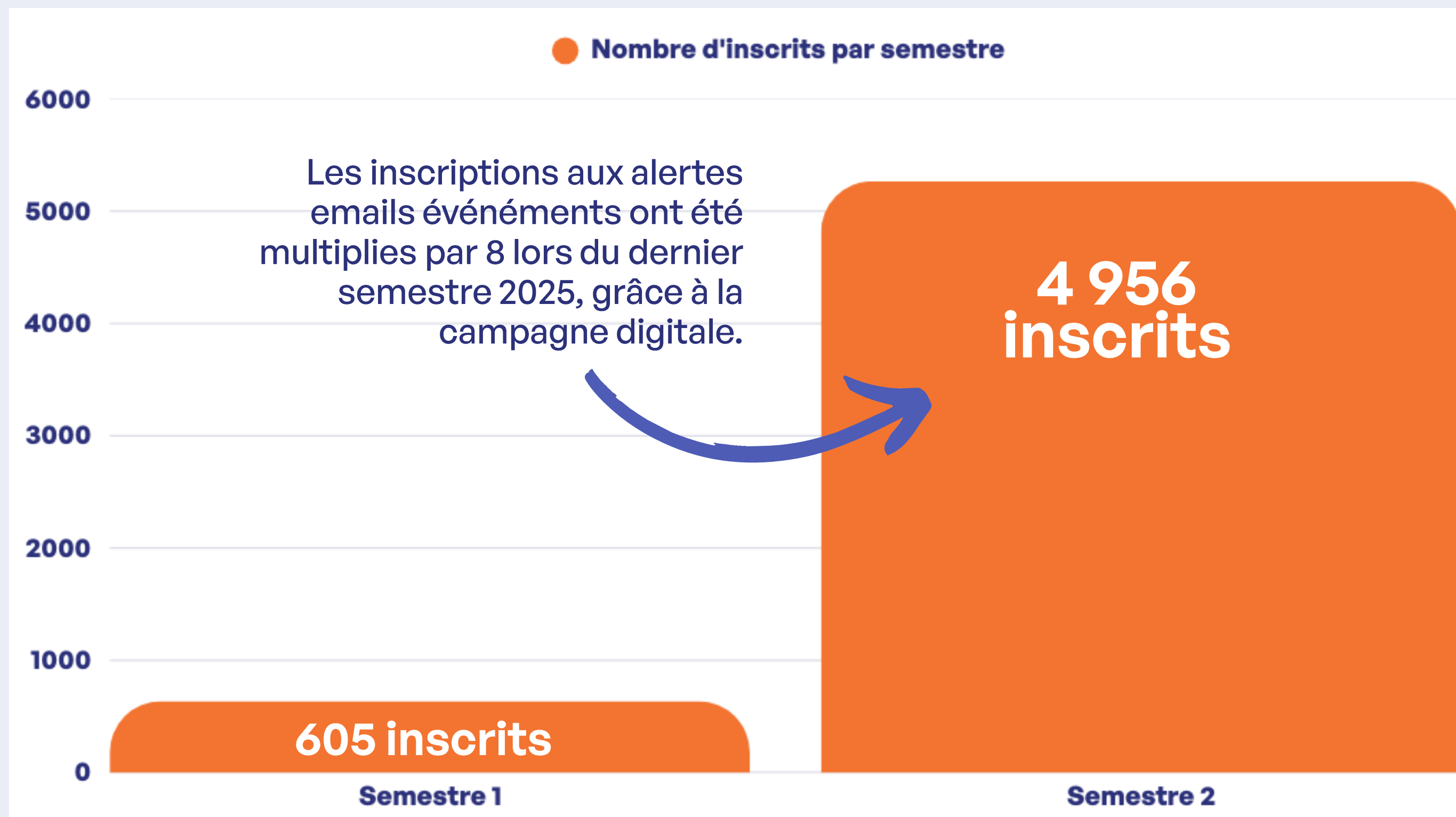
Les pages d'entrée sont celles où atterrissent pour la 1ère fois les internautes.

1 	Page agenda	71%
2 	Landing page / Recevoir une alerte	17%
3 	Page d'accueil	10%
4	Espace pro / Connexion	3%



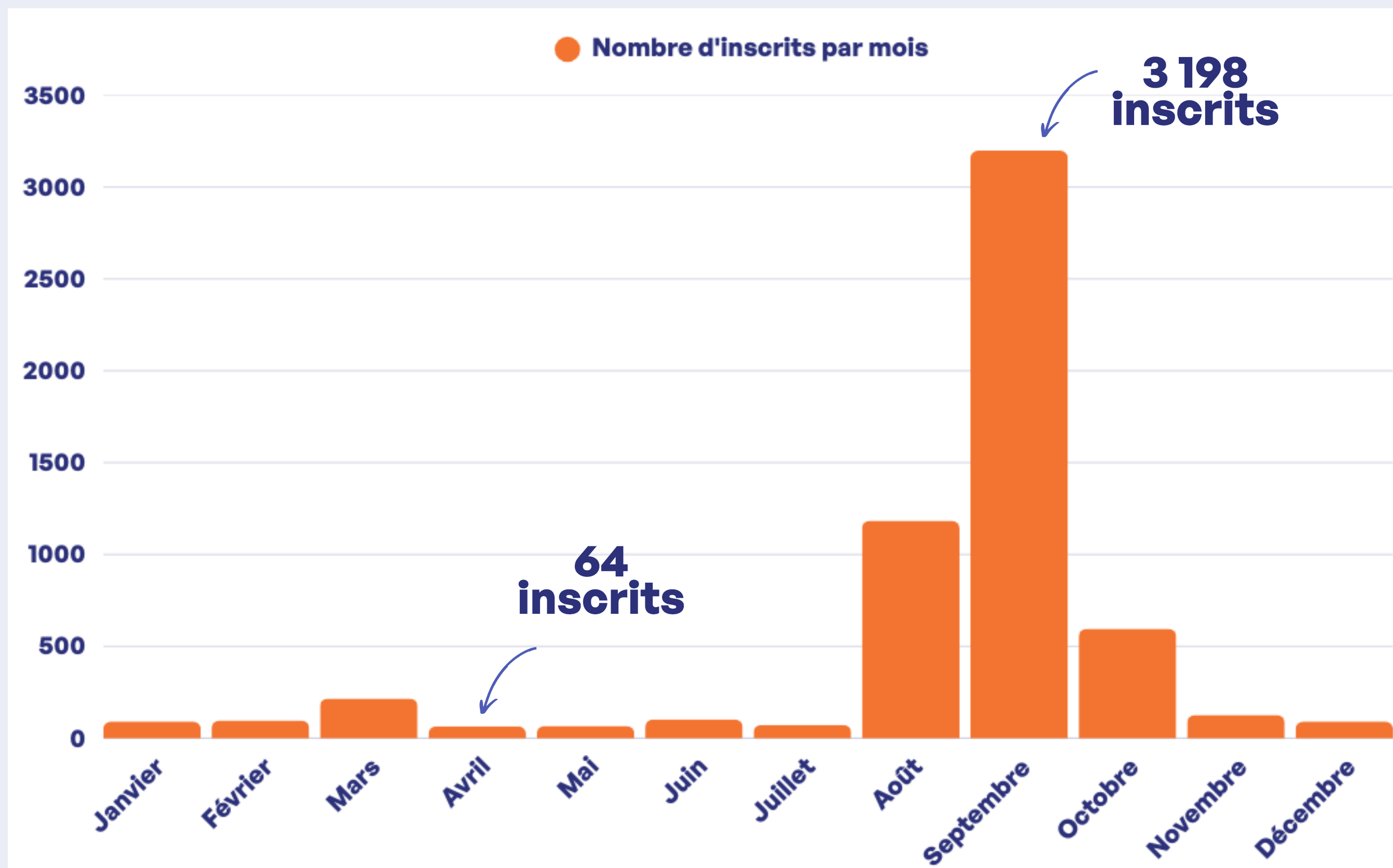
Zoom sur les inscriptions à l'alerte agenda événements

Nombre d'inscrits aux alertes emails agenda en 2025 : **5 901** (+ 6,1% par rapport à 2024)





Zoom sur les inscriptions à l'alerte agenda événements





03

Les inscrits aux actions de prévention



POUR Bien
ViEiLLiR
BRETAGNE



Quel est le volume d'inscriptions aux actions en 2025 ?



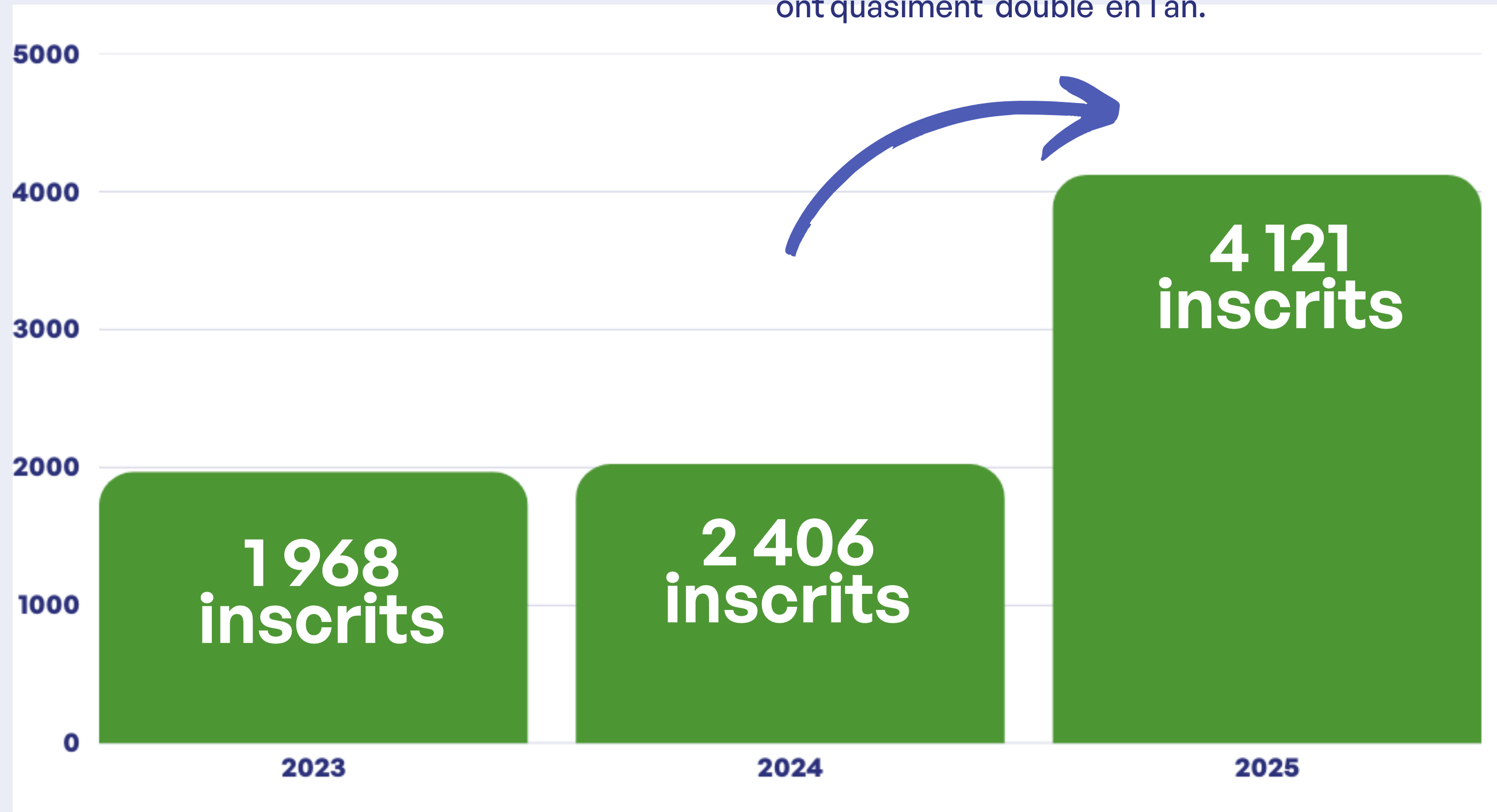
4 121 personnes

se sont inscrites aux actions de prévention publiées sur le site. *+71% en 1 an*



Évolution du volume d'inscriptions aux actions par années

Les inscriptions aux actions de prévention ont quasiment doublé en 1 an.

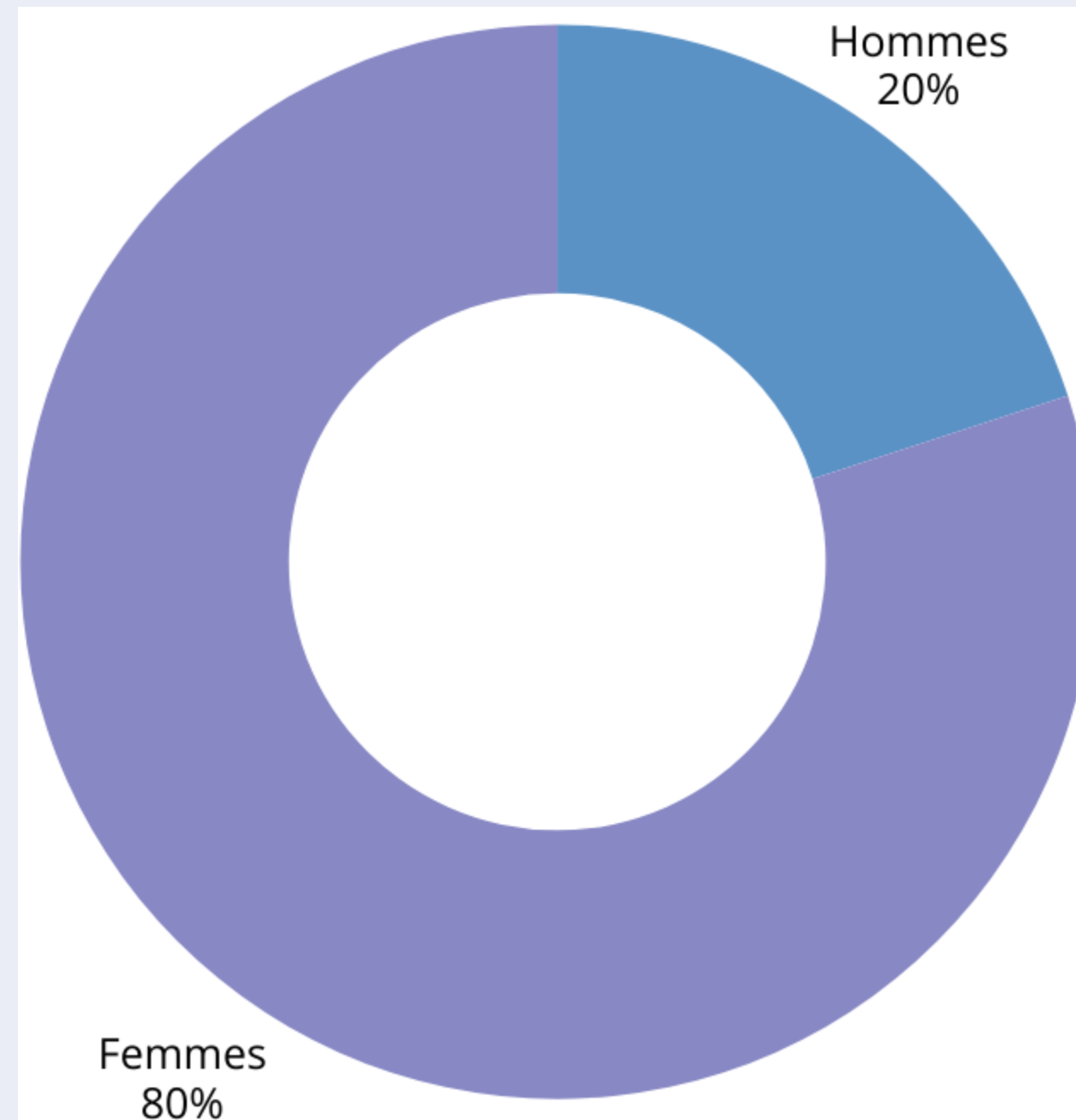


Source : Extraction depuis le Back office



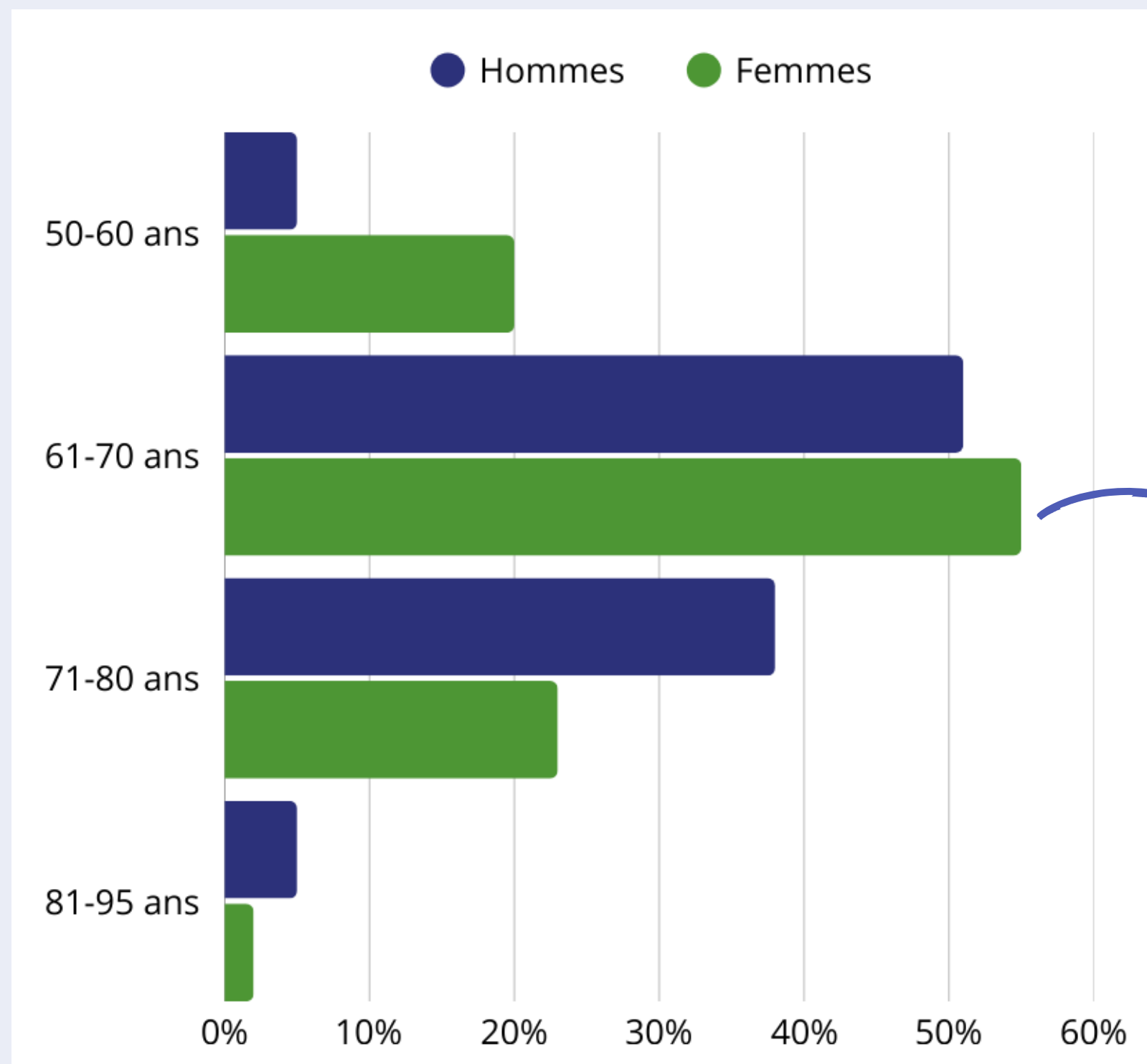
Les inscrits aux actions de prévention : leur genre ?

Sur un total de **4 121** inscrits aux actions de prévention, les femmes sont sur-représentées.





Les inscrits aux actions de prévention : leur âge ?



Parmi les inscrits, **80 %** sont des femmes et **20 %** des hommes.

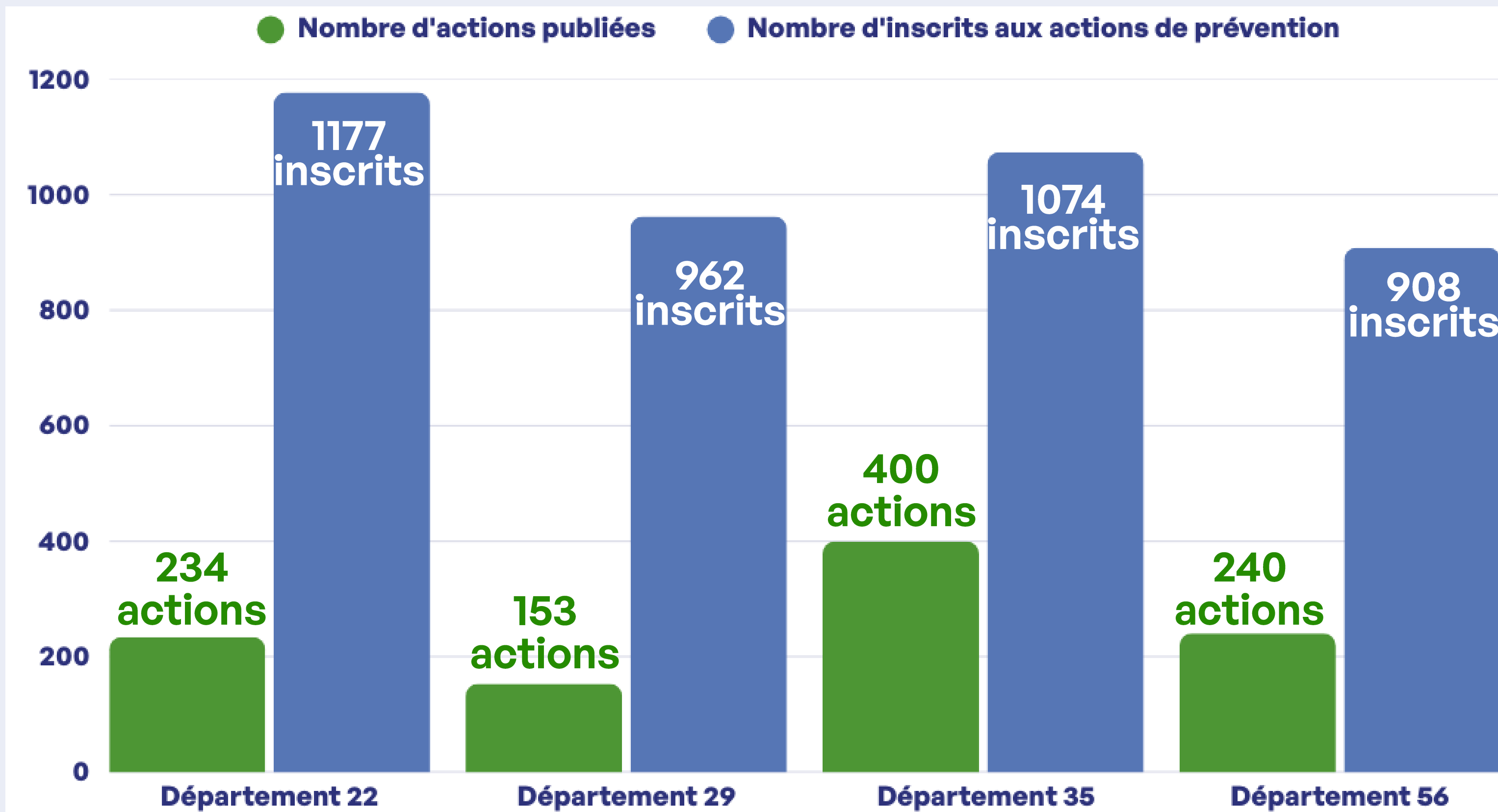
Chez les femmes, la répartition par tranche d'âge montre que la majorité se situe dans la tranche **61-70 ans** ($\approx 55\%$), suivie des **50-60 ans** ($\approx 20\%$) et des **71-80 ans** ($\approx 23\%$).

Autrement dit, les inscrites sont principalement des femmes âgées de **61 à 70 ans**, représentant plus de la moitié du total féminin.

Parmi les **hommes**, la majorité se concentre également dans la tranche **61-70 ans**.



Où vivent les usagers inscrits en comparaison avec le volume d'actions publiées ?





Le nombre d'inscrits par action publiée ?

5 inscrits
par action
publiée



Département
22

6,3 inscrits
par action
publiée



Département
29

3,8 inscrits
par action
publiée



Département
56

2,7 inscrits
par action
publiée



Département
35



04

Les actions de prévention



POUR Bien
ViEiLLiR
BREtAgne

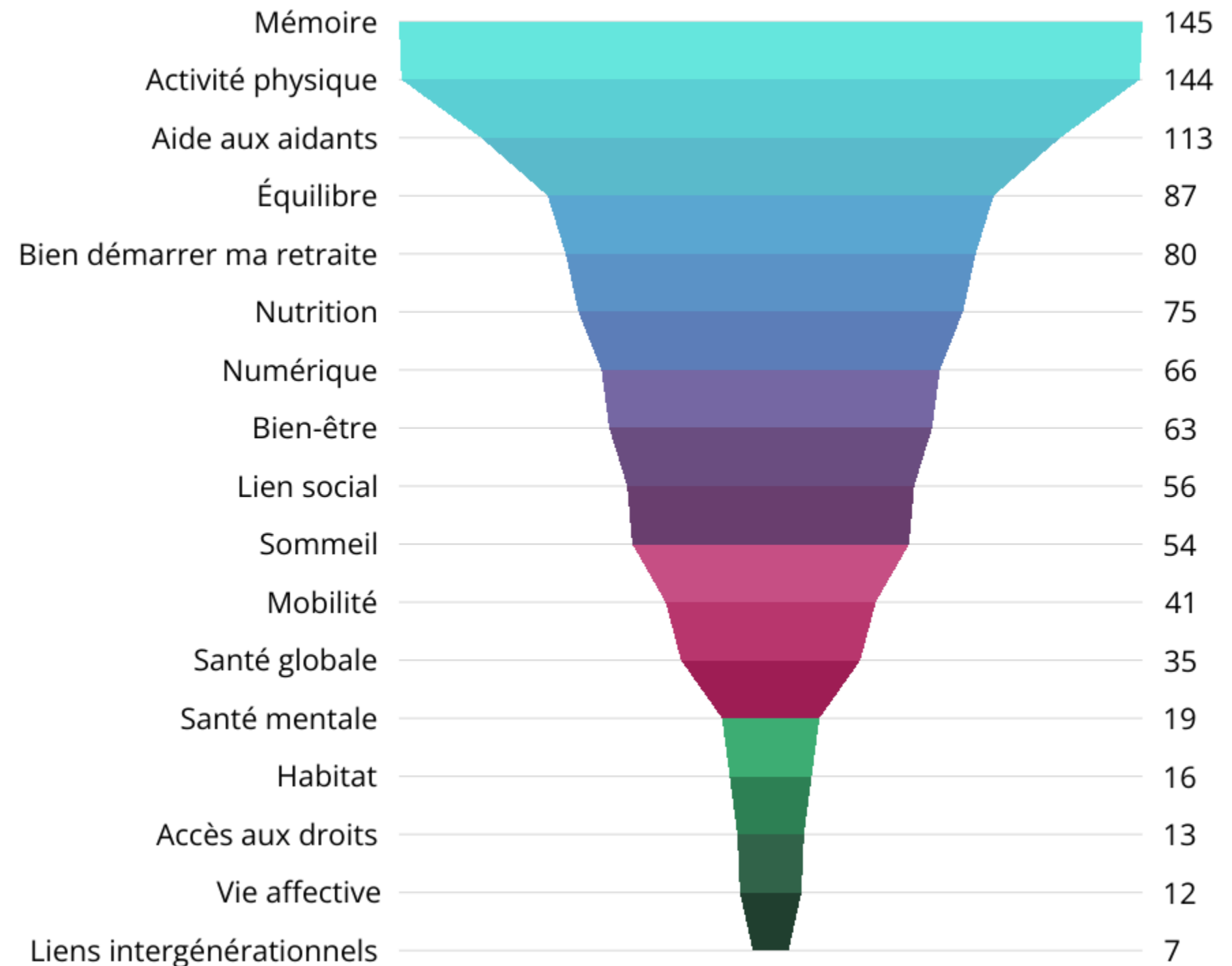


Combien d'actions publiées en 2025 selon la sous-thématique ?

Sur les **1 027 actions de prévention** publiées entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025, la représentativité des sujets est la suivante :

+3,7% d'actions publiées par rapport à 2024 (990 actions)

Source : Extraction depuis le Back office





Quelles sont les thématiques qui récoltent le plus d'inscriptions d'utilisateurs en 2025 ?

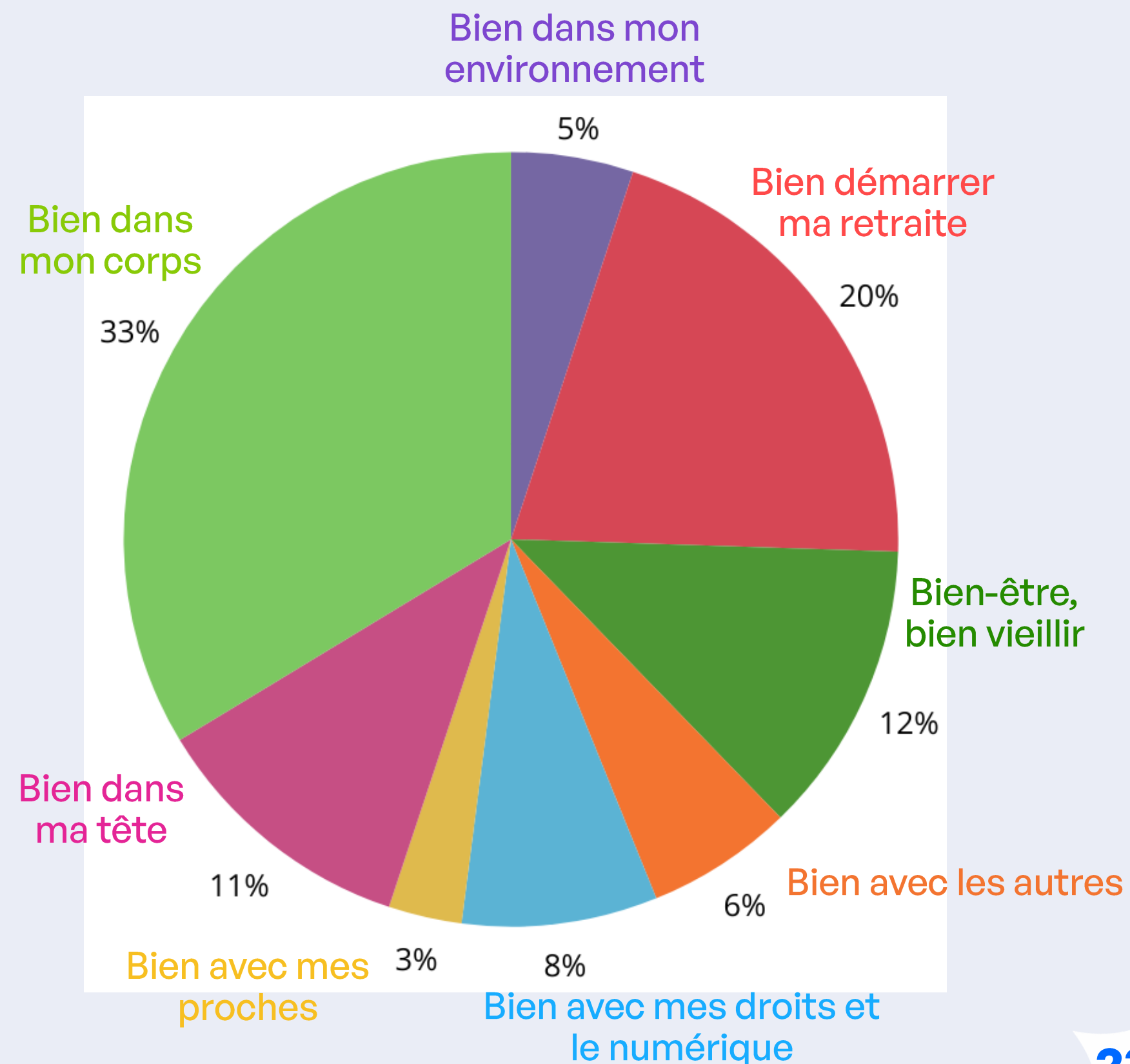
Le Top 4 des thématiques qui génèrent le plus d'inscriptions sont :

Bien dans mon corps

Bien démarrer ma retraite

Bien-être, bien vieillir

Bien dans ma tête



Source : Extraction depuis le Back office



Top 3 des thématiques les plus prisées selon les départements bretons en 2025



Ces thématiques sont celles qui récoltent le plus d'inscriptions en ligne de la part des usagers.



Ille-et-Vilaine

- Bien dans mon corps 32%
- Bien-être, bien vieillir 22%
- Bien démarrer ma retraite 15%



Morbihan

- Bien dans mon corps 28%
- Bien-être, bien vieillir 23%
- Bien démarrer ma retraite 16%



Finistère

- Bien dans mon corps 27%
- Bien-être, bien vieillir 26%
- Bien démarrer ma retraite 17%



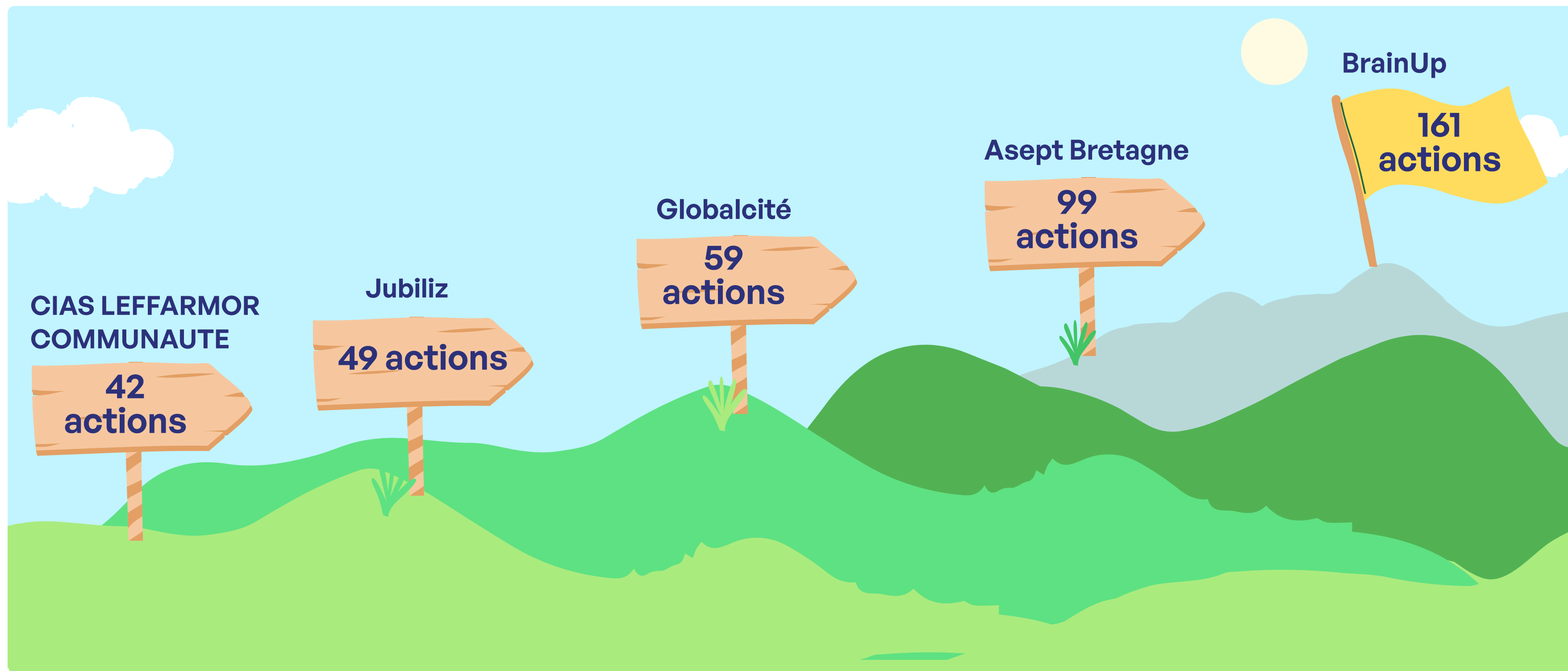
Côtes d'Armor

- Bien-être, bien vieillir 39%
- Bien dans mon corps 29%
- Bien dans ma tête 12%

Sur l'ensemble, la thématique qui récolte le plus d'inscriptions est souvent "Bien dans mon corps". C'est naturel, car c'est elle qui rassemble le plus de sous-thématiques : activité physique, sommeil, nutrition, équilibre.



Quels sont les porteurs d'actions qui ont le plus publié en 2025 ?





Selon le département breton, quel porteur d'actions a le plus publié en 2025 ?

CIAS
LEFFARMOR

Côtes d'Armor

**CIAS LEFFARMOR
COMMUNAUTE**

**42 actions
dans le département**

Brain Up

Finistère

Brain Up

**39 actions
dans le département**

G
GLOBALCITÉ
Travail social des maladies neuro-évolutives

Ille-et-Vilaine

Globalcité

**58 actions
dans le département**

C CLARPA

Morbihan

Clarpa 56

**48 actions
dans le département**



05

La page Facebook



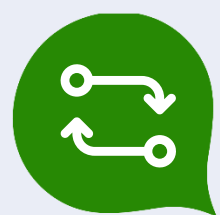
POUR Bien
ViEiLLiR
BRETAGNE



Répartition des vues sur la période du 1 Janvier au 31 décembre

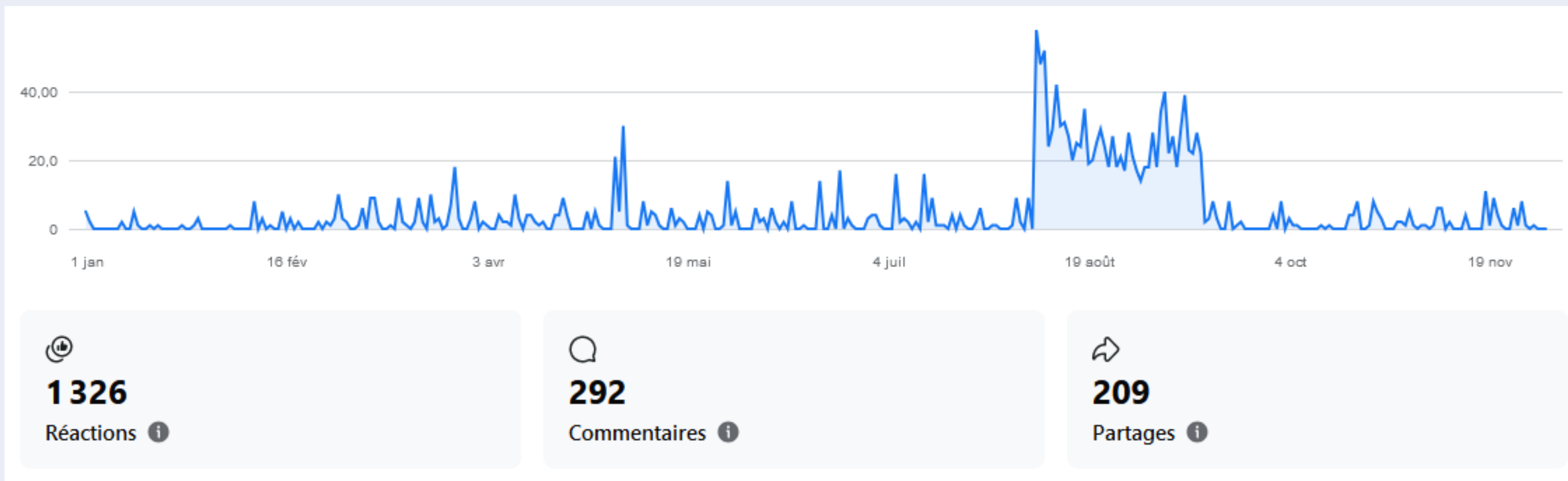


**Les vues représentent le nombre de fois où votre contenu a été lu ou affiché. Le contenu inclut les reels, publications, stories et publicités.*



Vue d'ensemble des interactions sur la période du 1 Janvier au 31 décembre

1 827 interactions pour un total de 121 publications



*Les interactions, représentent le nombre de réactions, d'enregistrements, de commentaires, de partages et de réponses enregistrés sur le contenu, qui peut inclure des formats comme les publications, les stories et plus encore.



Followers gagnés sur la période du 1 Janvier au 31 décembre

317 de gagnés pour un total de 1013 followers

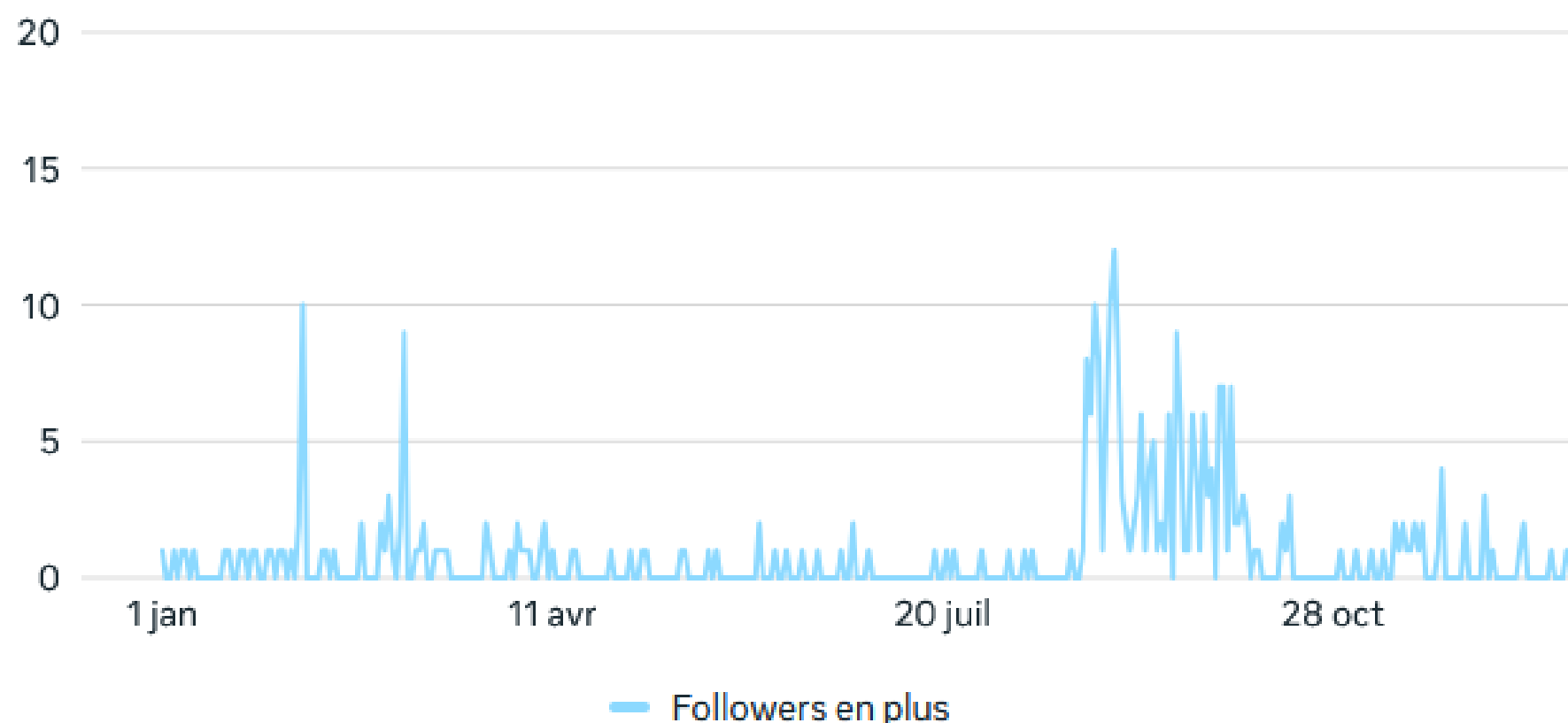
Followers en plus ⓘ

317 ↑ 22,9 %

Spectateur(ice)s récurrent(e)s ⓘ

4 ↑ 100 %

D'après les 28 derniers jours



Répartition des followers

1 jan 2025 - 31 déc 2025

Followers en moins ⓘ

32 ↑ 10,3 %

Followers actifs ⓘ

285 ↑ 24,5 %

Followers ⓘ

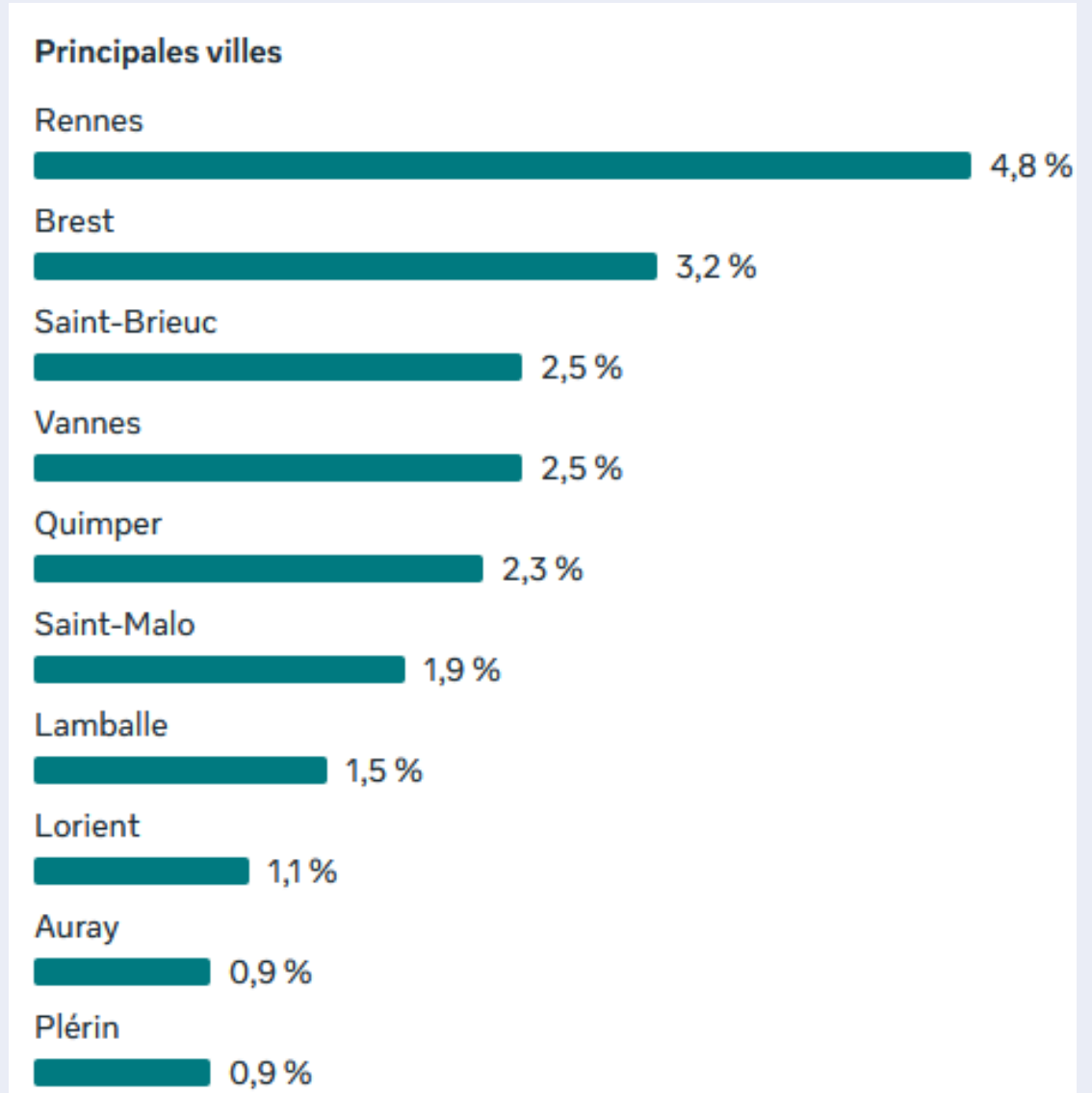
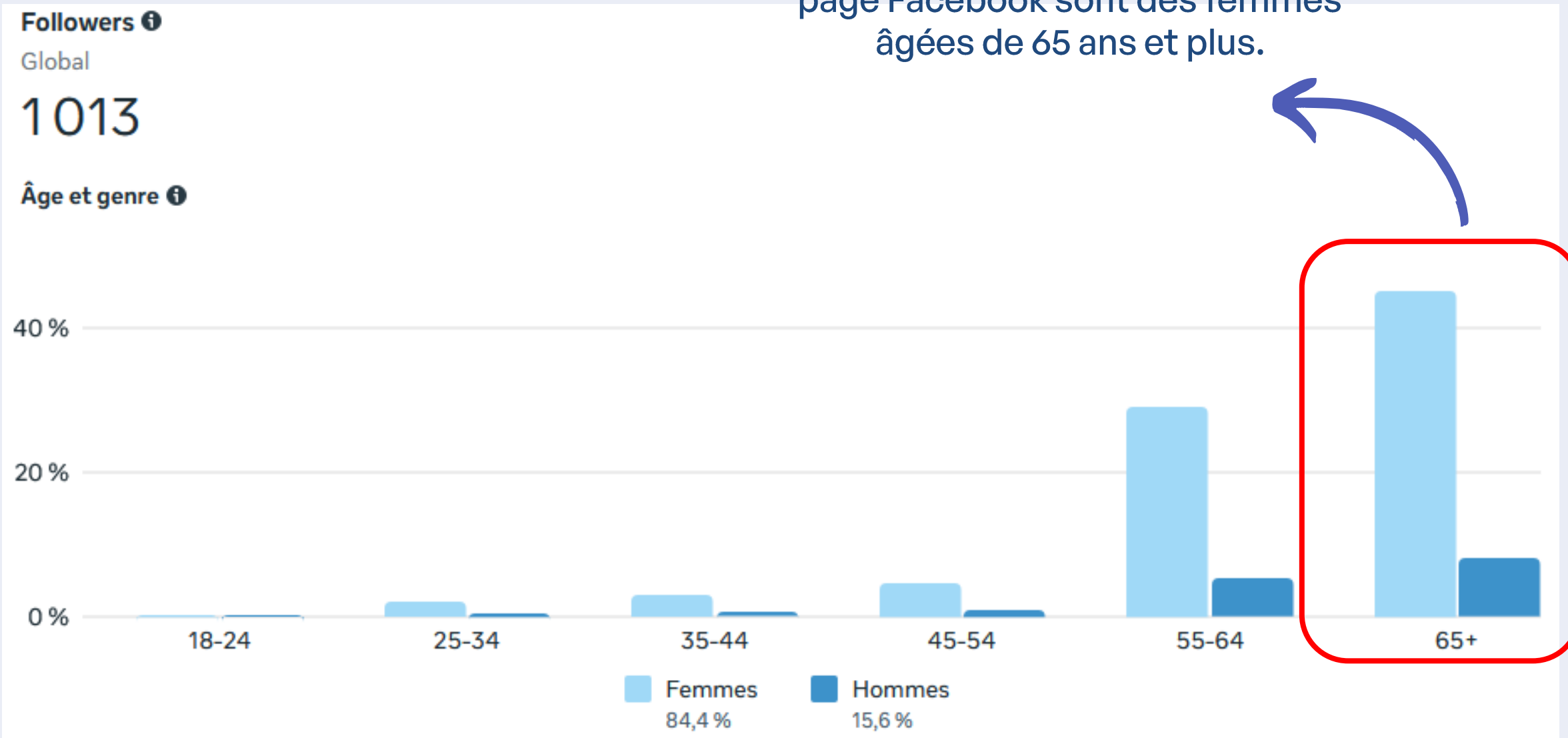
Global

1013



Qui sont les visiteurs ?

Les principaux visiteurs de la page Facebook sont des femmes âgées de 65 ans et plus.



Contact

contact@pourbienvieillirbretagne.fr

Réalisation de ce cahier des statistiques #5 : Carsat Bretagne - Janvier 2026



Ensemble, les caisses de retraite s'engagent