



Bilan campagne digitale

Août 2025 - Octobre 2025

pourbienvieillirbretagne.fr



**POUR Bien
Vieillir
BRETAGNE**



RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc - arrco



Ensemble, les caisses de retraite s'engagent

SOMMAIRE

01

Contexte de la campagne

02

Les résultats clés

03

Comparaison avec 2024

04

Budget de la campagne



01

Contexte de la campagne



POUR Bien
VielliR
BRETAGNE



OBJECTIFS

Notoriété et engagement

- Faire connaître l'offre de Pour Bien Vieillir Bretagne
- Favoriser les inscriptions à l'alerte en ligne sur le site pour favoriser l'inscription et la participation des seniors aux actions de prévention



CALENDRIER

- Début de la campagne digitale : 26 août 2025
- Fin de la campagne : 05 octobre 2025

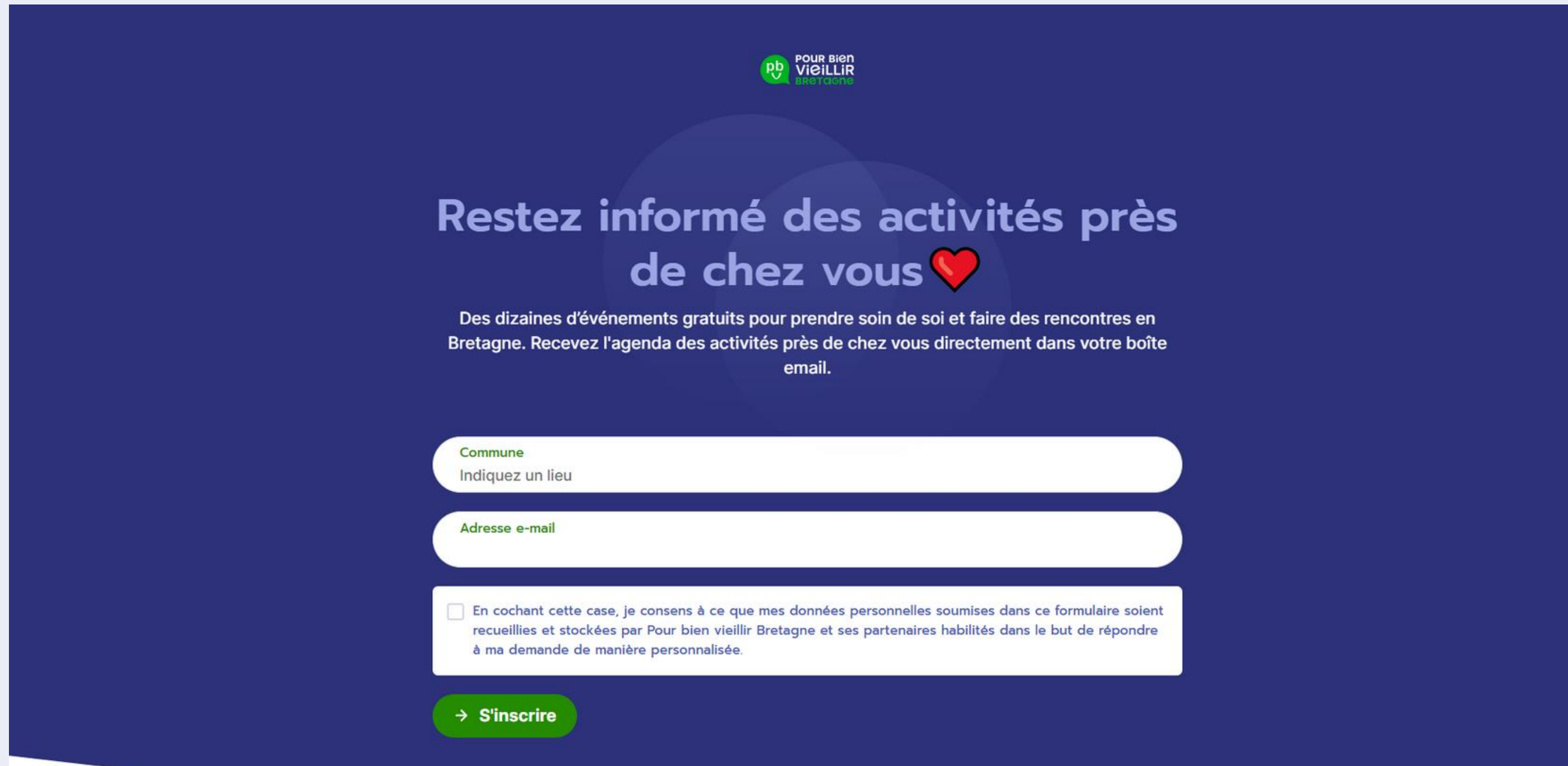


LEVIER MEDIAS

Publications sponsorisées (carrousels d'images et vidéos) sur Facebook et sur du Display Google.

Le **display**, c'est de la **publicité visuelle sur Internet** (bannières, images) pour faire connaître un message ou un événement.

La page d'atterrissage de la campagne (landing page)



The image shows a landing page for 'Pour bien vieillir Bretagne'. The page has a dark blue background with white and green text. At the top center is the logo 'pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE'. Below the logo is the main heading 'Restez informé des activités près de chez vous' with a red heart icon. Underneath is a sub-heading: 'Des dizaines d'événements gratuits pour prendre soin de soi et faire des rencontres en Bretagne. Recevez l'agenda des activités près de chez vous directement dans votre boîte email.' There are two input fields: 'Commune' with the placeholder 'Indiquez un lieu' and 'Adresse e-mail'. Below these is a checkbox with the text: 'En cochant cette case, je consens à ce que mes données personnelles soumises dans ce formulaire soient recueillies et stockées par Pour bien vieillir Bretagne et ses partenaires habilités dans le but de répondre à ma demande de manière personnalisée.' At the bottom is a green button with a white arrow and the text 'S'inscrire'.

pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Restez informé des activités près de chez vous

Des dizaines d'événements gratuits pour prendre soin de soi et faire des rencontres en Bretagne. Recevez l'agenda des activités près de chez vous directement dans votre boîte email.

Commune
Indiquez un lieu

Adresse e-mail

En cochant cette case, je consens à ce que mes données personnelles soumises dans ce formulaire soient recueillies et stockées par Pour bien vieillir Bretagne et ses partenaires habilités dans le but de répondre à ma demande de manière personnalisée.

[→ S'inscrire](#)

Les visuels de la campagne créés en interne

Display



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Faites le plein d'activités et de rencontres pour rester en forme.

Je m'inscris



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Soizig ne perd pas le nord. Elle profite des activités gratuites sur pourbienvieillirbretagne.fr

J'en profite aussi !



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Faites le plein d'activités et de rencontres en Bretagne !

Je m'inscris



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Retraité mais pas en retrait.

Avec les activités Pour bien vieillir Bretagne.



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

À 69 ans Gaël continue toujours de casser des trucs. Sa routine.

Casser ma routine



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Retraité mais pas en retrait.

Avec les activités gratuites Pour bien vieillir Bretagne.

Carrousels et vidéos



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Comme Yves, restez au courant des activités dans le Morbihan.

S'inscrire à l'alerte email



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Ateliers Bienvenue à la retraite

Comme Soizig, participez et faites le plein de conseils et de rencontres pour une retraite au top !



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Et bien d'autres thématiques

- BIEN-ÊTRE
- SOMMEIL
- NUMÉRIQUE
- VIE AFFECTIVE
- LIEN SOCIAL
- ACTIVITÉ PHYSIQUE ADAPTÉE
- CUISINE & NUTRITION
- AIDANTS

ateliers, conférences, sorties, forums...



pb POUR BIEN VIEILLIR BRETAGNE

Près de chez vous des activités gratuites

St-Sauveur-des-Landes
Rennes
La Baussaine
Argentré-du-Plessis
Saulnières
Liffré



02

Les résultats clés



POUR Bien
ViEiLLiR
BREtAgne

Moyen utilisé : campagne sur Facebook

Du 26 août au 5 octobre 2025



4 287 inscriptions à l'alerte agenda par email (3 749 meta vs 538 display)



38 commentaires, 59 enregistrements ainsi que 119 partages



Coût par inscription en moyenne : 1.84€



CTR en moyenne : 1.85%
(taux de clic sur les publications)



649 315 impressions
(= vues sur les publications)

Moyen utilisé : Display • Google

Du 26 août au 5 octobre 2025



538 inscriptions à l'alerte agenda par email



CTR en moyenne : 4.75%
(taux de clic sur les publications)



Coût par inscription en moyenne : 2.69€

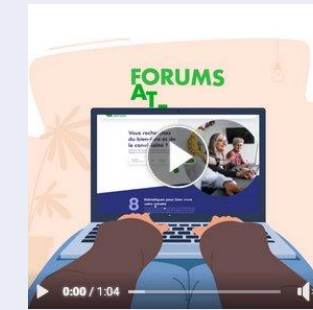


252 265 impressions
(= nombre de vues)

Détail des résultats par vague et par classe d'âge

Facebook a le mieux performé.

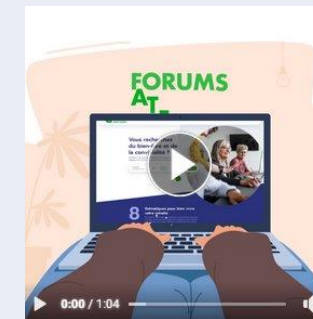
	Levier	période	budget	clics	Coût par clic	inscrits	Tx conversion	Coût par inscrit
60-65 ans	Meta	26/08 au 05/10	1 875,67 €	8 085	0,23 €	2 567	31,8 %	1,37 €
+ 65 ans	Meta	26/08 au 05/10	922,09 €	3 903	0,23 €	1 182	30,3 %	1,28 €
+ 56 ans	Display	26/08 au 25/09	1 213,77 €	9 504	0,12 €	392	4,1 %	3,1 €
+ 65 ans	Display	26/09 au 05/10	233,52 €	2 467	0,09 €	146	6 %	1,6 €



vidéo
4 391 clics



Carrousel
3 694 clics



vidéo
1 400 clics



Carrousel
2 503 clics



GIF



Visuel



Visuel

Performances des visuels

Tableau des performances par département Campagnes Facebook

		Morbiha n	Ile et vilaine	Finistère	Côtes d'Armor
Carrousel	60-65	1000	311	1507	876
	65+	1100	440	387	576
TOTAL		2100	751	1894	1452
Vidéo	60-65	501	1148	1640	1102
	65+	715	48	245	392
TOTAL		1216	1196	1885	1494

Les jeunes seniors 60-65 ans se révèlent particulièrement réceptifs.

Le format vidéo représente 37% des interactions.

Tableau des performances par département

Campagne Display

Ran g	Source	Impressions	Clics	Taux clics
1	Apps mobiles Santé	84 133	9 164	10,9%
2	ouest-france.fr	1 040	417	40,1%
3	Youtube	1 523	244	16,0%
4	thenoblenews.com	284	51	18,0%
5	apkuick.com	173	49	28,3%

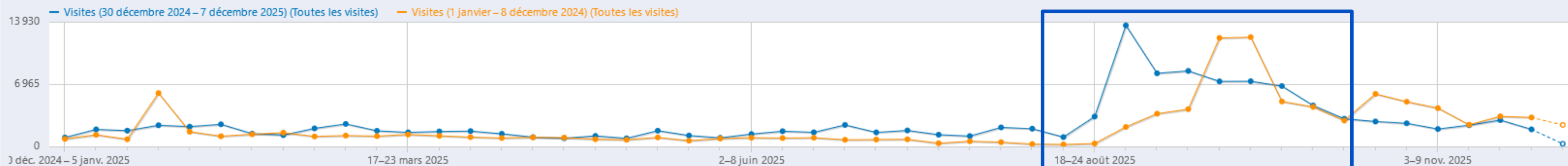
Les applications mobiles Santé dominant avec **9 164 clics**, représentant le levier principal de trafic sur le site Internet.

Ouest-France.fr excelle avec un taux de clics de **40,1%**, confirmant l'efficacité des médias régionaux.

Impact sur le site internet pourbienvieillirbretagne.fr

+13 % de visites sur le site internet pendant la période de la campagne par rapport à l'année précédente période identique (août-octobre 24)

Hors campagne digitale les visites restent faibles.



26 Août au 5 Octobre 2025
= 50 919 visites

26 Août au 5 Octobre 2024
= 38 850 visites

	2024	2025
Aout	2 934	20 664
Septembre	33 021	32 906
Octobre	20 631	17 593
Novembre	14 890	9 581
TOTAL VISITES	71 476	80 744
% VARIATION		+ 13 %

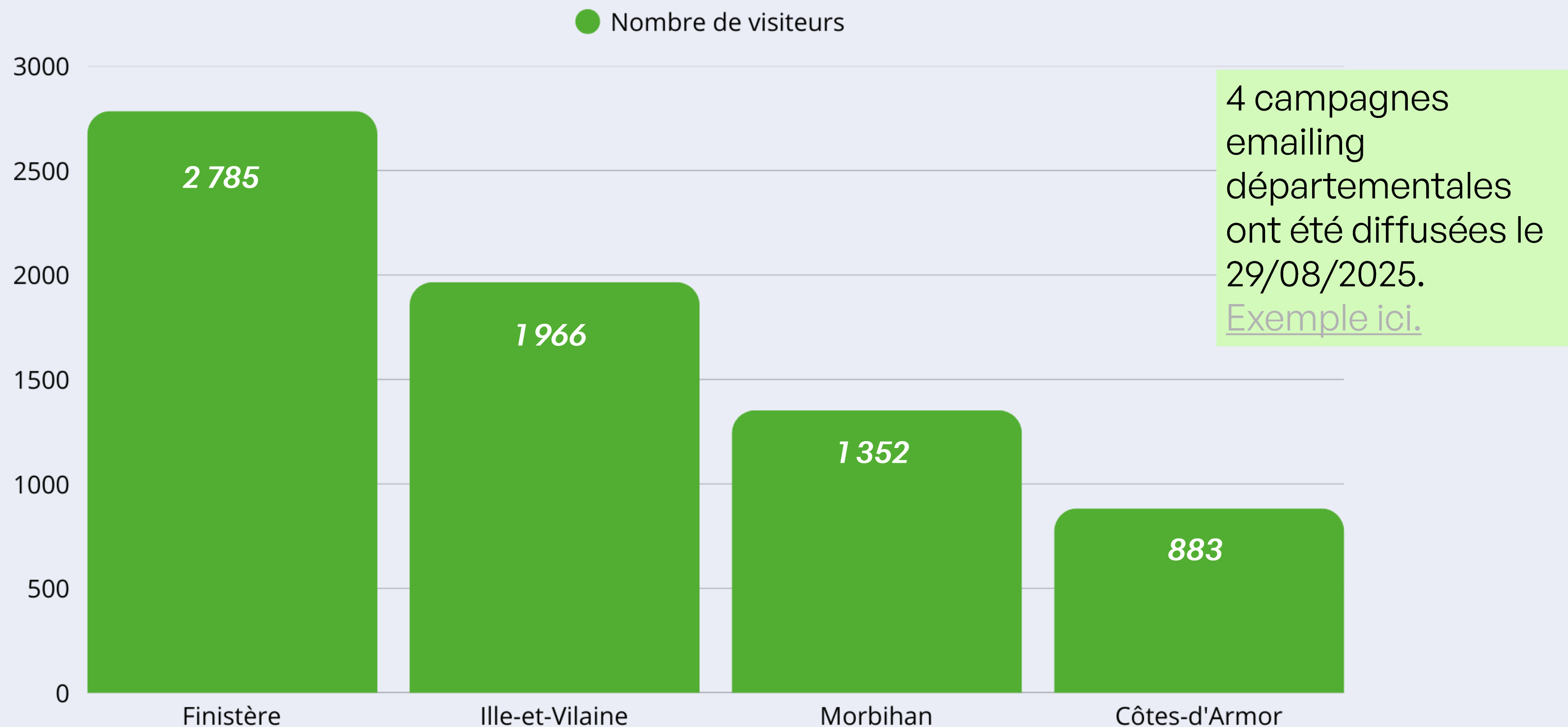
Sur la période de la campagne, 21 % des 50 919 visiteurs proviennent des campagnes Display (Google)



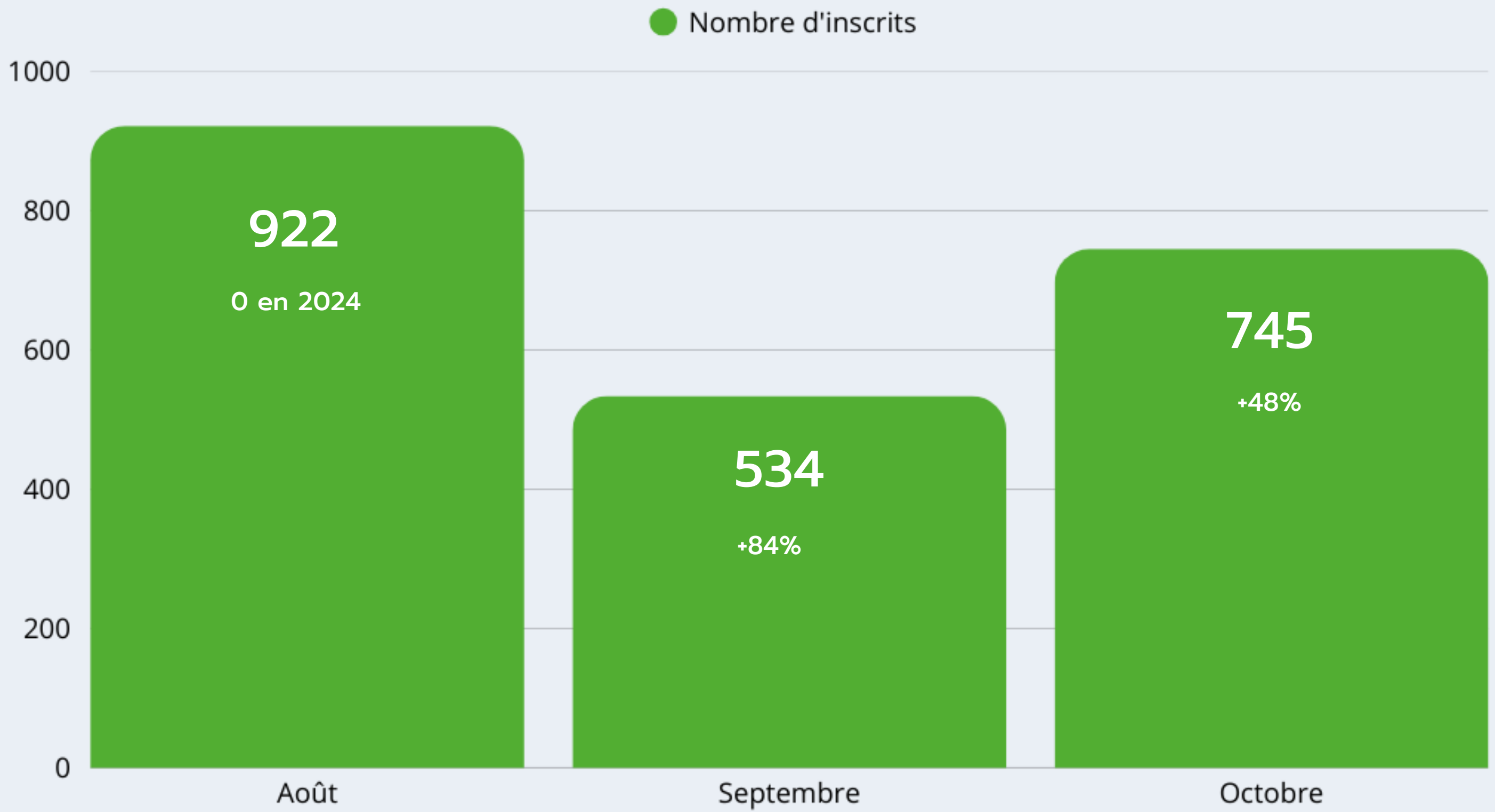
Sur la période de la campagne, 19% des 50 919 visiteurs du site proviennent des campagnes Facebook



Enfin, 13,8 % des 50 919 visiteurs sur le site proviennent des campagnes emailing organiques depuis Brevo.



2,8 fois plus d'inscrits aux actions de prévention sur le site internet pendant la période de la campagne par rapport à la période précédente ! (août-oct)



Source : Back Office



03

**Comparaison avec
2024**



**POUR Bien
Vieillir
BRETAGNE**

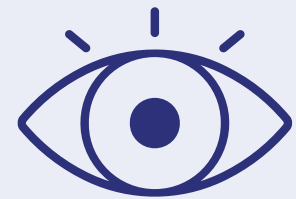
Campagne 2024

26 août au 20 décembre 2024

4 mois



5 736,77 €
budget dépensé en achat
media (honoraires agences exclues)



2 517 679 impressions



5 144 inscriptions à
l'alerte email
↳ 1.12€ par inscription

VS

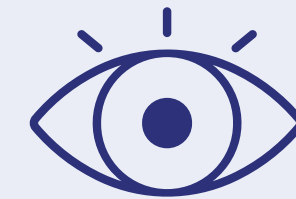
Campagne 2025

26 août au 5 octobre 2025

1 mois et demi



4 245,05 € dépensé en
achat media
-26%



649 315 impressions -74%



4 287 inscriptions -17%
↳ 1.89€ par inscription

Synthèse

Facebook est un levier efficace. Couplé à la bonne conception de la page d'atterrissage (page d'inscription à l'alerte) et à des formats de visuels performants (vidéos), le réseau social permet d'obtenir une conversion mesurable et performante.

+352,3 % de visites sur le site internet pendant la période de la campagne par rapport à la période précédente (mai-juin-juillet 25)

La campagne fin août à début octobre 2025
a généré 26,7 % de plus d'inscriptions au service en ligne
"recevoir une alerte"
par rapport à l'année dernière (fin août à début octobre 24)

2,8 fois plus d'inscrits aux actions de prévention sur le site internet pendant la période de la campagne par rapport à la période précédente ! (août-oct)

05



Budget de la campagne



POUR Bien
ViEiLLiR
BREtAgne



↪ **Total = 6 835,06€ TTC**

Contacts

Candice PLOTEAU & Anne TREGARO

Bilan réalisé par la Carsat



**POUR Bien
VieILLIR
BRETAGNE**



RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc - arrco



Ensemble, les caisses de retraite s'engagent